

社交媒体的使用： RICS 会员指南

版本 1 于 2021 年 6 月 30 日生效

使用社交媒体（例如 LinkedIn、Twitter、Facebook、论坛、播客或博客）已经有机地融入到了许多人的个人生活和职业生活中。

在职业方面，社交媒体网络目前是许多人共享信息、发掘商机和联系同事的重要资源。利用这类平台，可以有效地宣传和推广专业服务、提供服务评论并合理地提醒他人留意服务故障。

大多数会员在使用社交媒体时都表现得很专业。但是，就像所有专业人员，RICS 会员代表着他们的职业社区，因此有人担忧某些帖子的内容是否可能损害公众对该行业的信任。

会员应遵守的标准不会发生改变，因为他们会通过社交媒体而不是面对面地或通过其他传统媒体进行交流。

《RICS 行为准则》旨在保障针对 RICS 会员的较高专业行为标准，并以此保护会员和整个行业的利益。

本指南将重点介绍 RICS 何时可能调查与社交媒体帖子相关的问题。

RICS 更有可能对具有以下特点的社交媒体帖子展开调查：

- 具备歧视性
- 不诚实
- 辱骂或威胁，或可能对他人造成重大伤害、痛苦或侵犯
- 欺凌、骚扰或伤害个人或群体
- 习惯于频繁或大量地进行相关交流
- 忽视此前针对相关问题的建议或警告。

RICS 不太可能对具有以下特点的社交媒体帖子展开调查：

- 批评组织或其政策和业绩，而非批评个体
- 使用专业而礼貌的语言
- 在会员收到删除请求后将其删除。

如果向 RICS 提出问题，并且相关帖子被视为可能损害公众对本行业的信心或信任，则 RICS 可以采取若干措施，包括：

在最严重的情况下，RICS 可能会采取纪律处分，以保护公众以及行业声誉。

不负责任地使用社交媒体可能会导致严重过失和声誉受损。在极端情况下，赞成社交媒体上的歧视性帖子或分享他人创建的此类帖子，可能导致 RICS 展开调查以保障行业的声誉。

在某些情况下，会员以个人身份在社交媒体上发布的帖子可能会受到监管，尤其是在表达极端或极具攻击性的观点之时，例如可能对行业声誉造成损害的观点。

本文件仅供参考，随时可能会更新。

树立信心

我们是 RICS。我们所做的全部工作都旨在在人文环境和自然环境中带来积极变化。通过我们公认的全球标准、领先的专业发展以及值得信赖的数据和洞见，我们在土地、房地产、建筑和基础设施的开发和管理方面推广并执行了最高专业标准。我们与他人的合作为健康的市场奠定了基础，开创了更好的生活和工作场所，是产生积极社会影响的中坚力量。

美洲、欧洲、中东和非洲
aemea@rics.org

亚太地区
apac@rics.org

英国和爱尔兰
contactrics@rics.org



[rics.org](https://www.rics.org)