

GEMEINSAM DIE ZUKUNFT GESTALTEN



# GEMEINSAM DIE ZUKUNFT GESTALTEN



# Gemeinsam die Zukunft gestalten

## Vorwort

Seit Jahrhunderten vertrauen die Menschen darauf, dass die Mitglieder unseres Berufsstandes ihre Umwelt mitgestalten. Es erfüllt mich mit Stolz, Teil dieser Branche zu sein. Wir leben in einer Welt, die immer mehr von Spaltung und Unsicherheit geprägt ist, doch unser Berufszweig reagiert darauf mit Innovationskraft, Professionalität und einem unermüdlichen Engagement zum Wohle der Allgemeinheit – und jeder und jede einzelne von Ihnen leistet dazu einen entscheidenden Beitrag.

Seit der letzten Überprüfung der RICS-Strategie und des RICS-Businessplans sind mittlerweile drei Jahre vergangen. In dieser Zeit haben wir alle enorme Veränderungen und Beeinträchtigungen erfahren, sei es aufgrund der COVID-19-Pandemie oder infolge des anhaltenden Strukturwandels und dessen dauerhaften Auswirkungen auf unsere bebaute und natürliche Umwelt.

Heute blicken wir einer neuen Zukunft entgegen, die sich gegenüber jener, die wir noch vor drei Jahren zu kennen glaubten, radikal verändert hat. Neustart und wirtschaftliche Erholung standen zu Recht im Fokus des letzten RICS-Businessplans, doch während wir am globalen Wiederaufbau arbeiten, müssen wir über unseren bisherigen Horizont hinausdenken, um sicherzustellen, dass wir eine bessere Zukunft gestalten.

Vor diesem Hintergrund lag und liegt uns die Meinung unserer Mitglieder sehr am Herzen. Wir wünschen uns, dass unser Berufsstand auch in Zukunft Umwelt und Gesellschaft mitgestaltet und wir wissen, dass es dafür grundlegend ist, dass unsere Strategie die Einblicke und Perspektiven unserer Einzel- und Firmenmitglieder sowie der zahlreichen Akteure, die mit uns zusammenarbeiten, widerspiegelt.

Diese Befragung soll ein erster Schritt in diese Richtung sein. Ihre Ansichten und Ideen werden unseren Vorstand – in dessen Zusammensetzung sich die globale Ausrichtung der RICS und unsere diversen Talente widerspiegeln – dabei unterstützen, unsere neue Strategie zu erarbeiten. So wird der Vorstand bei der Formulierung unserer zukünftigen strategischen Ausrichtung alle eingebrachten Meinungen und Vorschläge sorgfältig abwägen.

Die RICS arbeitet derzeit an einer Reihe wichtiger Initiativen zur Unterstützung der Branche und ich möchte Ihnen hiermit versichern, dass diese auch im Verlauf dieses Strategiefindungsprozesses weitergeführt werden.

Ich bin überzeugt, dass unser Konzept der intensiven Zusammenarbeit dafür sorgen wird, dass sich unsere Strategie als zukunftsfähig erweist und dass es uns ermöglicht, unsere Aufgabe als Teil dieses Berufsstandes zu erfüllen und weiterhin der Allgemeinheit zu dienen.

Danke, dass Sie sich die Zeit nehmen, Ihre Gedanken mit uns zu teilen. Ich hoffe, Sie nutzen diese Gelegenheit, unsere Zukunft gemeinsam zu gestalten und ich freue mich auf Ihre Anregungen und Einblicke.

A handwritten signature in black ink that reads "Kath Fontana".

**Kath Fontana**

**Präsidentin der RICS**

**Managing Director, Mitie Projects**

## Hintergrund

Die RICS ist der weltweit führende Berufsverband für Bewertung, Management und Entwicklung von Grundstücken, Immobilien, Bauvorhaben und Infrastruktur. Mithilfe unserer weltweit anerkannten Standards, unserer führenden fachlichen Expertise sowie unseren verlässlichen Daten und Einblicken fördern wir die Durchsetzung der höchsten professionellen Standards im Bereich Entwicklung und Management von Grundstücken, Immobilien, Bauvorhaben und Infrastruktur. Durch unsere Zusammenarbeit mit anderen Akteuren schaffen wir ein Fundament für Marktvertrauen, bereiten den Weg für bessere Orte zum Leben und Arbeiten und hinterlassen als treibende Kraft eine positive Wirkung in der Gesellschaft.

Mit mehr als 133.000 hochqualifizierten RICS-Trainees und Experten sowie über 10.000 eingetragenen Firmenmitgliedern weltweit sind wir optimal aufgestellt, um Politik mitzugestalten und unsere Standards in den lokalen Märkten zu verankern und so Verbraucher und Unternehmen zu schützen. Auf diese Weise können wir uns nicht nur den aktuellen Herausforderungen stellen, sondern auch die Entwicklung von Räumen und Orten im Sinne der kommenden Generationen neu denken und vorantreiben.

In den letzten drei Jahren konzentrierten sich unsere **Strategie und unser Businessplan** (ergänzt durch einen COVID-19-Pandemieschutzplan) auf die Erreichung von vier langfristigen strategischen Zielen:

- **Die RICS als einflussreicher Vordenker**  
In unserer Zusammenarbeit mit anderen Akteuren bewirken wir positive Veränderungen in Hinblick auf die wichtigsten Herausforderungen unserer Zeit.
- **Die RICS als verlässlicher Partner für unsere Stakeholder und die Gesellschaft**  
Menschen auf der ganzen Welt vertrauen auf unsere Fähigkeit, einheitliche Standards für die Branche festzulegen und durchzusetzen.

- **Die RICS-Mitgliedschaft bleibt gefragt**

Dank des Respekts, den wir auf dem Markt genießen, und des hohen Bedarfs an Standards und fachlicher Qualifikation in unserer Branche entschließen sich hochtalentiertere Vertreter unseres Berufsstands, Mitglied der RICS zu werden, Zeit ihres Lebens höchste Anforderungen an die eigene Professionalität zu stellen und gemäß unseren Standards zu arbeiten. Wir fördern die Diversität unter den neuen Mitgliedern dieses sinnstiftenden Berufsbildes, das eine so wichtige Rolle bei der Gestaltung unserer Umwelt spielt. In einer Welt, die aufgrund bahnbrechender Technologien und Fortschritten im Bereich Big Data weitreichende Veränderungen erfährt, bleibt unsere fachliche Qualifikation weiterhin gefragt.

- **Die RICS als zukunftsfähiger Berufsverband für das 21. Jahrhundert**

Auch in Zukunft werden wir unsere finanzielle Leistungsfähigkeit in den Dienst unserer gemeinsamen Vision stellen. Der Berufsstand sowie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten intensiv an der Umsetzung unserer Ziele. All jene, die mit uns zusammenarbeiten und auf unsere Produkte und Dienstleistungen vertrauen, zeigen sich zufrieden darüber, dass diese einen echten Mehrwert schaffen.

Wir sind uns bewusst, dass sich die Welt in den drei Jahren seit der Erarbeitung der jüngsten RICS-Strategie – und ganz besonders in den letzten 12 Monaten – wesentlich verändert hat. In Folge haben sich auch die Erwartungen gegenüber der RICS verändert, sei es seitens des Marktes, unserer Mitglieder oder der Öffentlichkeit. Um unsere Aufgaben als Berufsverband auch weiterhin erfolgreich erfüllen zu können, hat der RICS-Vorstand eine strategische Überprüfung unserer Institution eingeleitet.

## Prozess zur Durchführung der Überprüfung

Wir möchten sicherstellen, dass unsere Strategie auf einem Fundament aus Fakten und Einblicken fußt, das unter Mitwirkung unserer Mitglieder und Stakeholder in gemeinschaftlicher Zusammenarbeit entwickelt und deren Anforderungen gerecht wird – ganz gleich auf welchem Markt oder in welchem Bereich unserer Branche sie tätig sind. Daher arbeiten wir derzeit an der Entwicklung eines strategischen Überprüfungsprozesses, dessen Kern die Befragung unserer Mitglieder und Stakeholder sein wird und der sich über drei Hauptphasen erstreckt:

- Einbindung der Mitglieder und Stakeholder, Erhebung und Auswertung von Fakten (von März bis Mai 2021),
- Entwicklung der Strategie (Sommer 2021) und
- Ausarbeitung und Prüfung der Strategie (Herbst 2021).

Dieser Prozess wird den Vorstand dabei unterstützen, im Rahmen seiner Sitzung im November eine endgültige Strategie zu verabschieden.

Dieses Dokument dient als Einführung in unser Vorgehen während der ersten Phase des Überprüfungsprozesses. Es soll gewährleisten, dass wir über die entsprechenden Fakten und Einblicke verfügen, die für die Erarbeitung einer neuen Strategie für die RICS durch den Vorstand notwendig sind.

### Wie wir Fakten erheben

Unsere Aktivitäten zur Erhebung von Fakten und zur Befragung unserer Mitglieder und Stakeholder werden sich über den Zeitraum vom 3. März bis zum 9. April 2021 erstrecken und sich den folgenden strategischen Schlüsselfragen widmen:

- Zielsetzung der RICS als Berufsverband,
- Governance und Transparenz,
- Qualifizierung und Einstieg in den Beruf,
- Standards und Vertrauen,
- Einbindung und Beteiligung der Mitglieder,
- Mitgliedschaftserfahrung,
- Wertversprechen an die Mitglieder und
- zukünftige Prioritäten des Berufsstandes.

Es wurden kurze schriftliche Umfragen zum Hintergrund der einzelnen Punkte, zu unseren momentanen Aktivitäten und zu unseren Entwicklungsplänen bereitgestellt. Diese finden Sie in englischer Sprache **auf unserer iConsult-Plattform**. Eine Übersetzung ins Französische, Deutsche, Vereinfachte Chinesische sowie ins Spanische finden Sie **auf der RICS-Website**.

Für eine erfolgreiche Überprüfung unserer Strategie ist es wichtig, dass uns möglichst viele Mitglieder und Stakeholder von ihren Ansichten und Erfahrungen berichten. Daher planen wir eine Reihe von Aktivitäten, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Gedanken mit uns zu teilen:

- Eine spezielle E-Mail-Adresse für allgemeine Überlegungen: [review2021@rics.org](mailto:review2021@rics.org),
- Strukturierte schriftliche Befragungen zu den acht oben genannten Themen. **Diese finden Sie hier.**





- Offene, virtuelle runde Tische, in deren Rahmen uns die Mitglieder ihr Feedback zu den acht oben genannten Themen mitteilen können,
- Konzentration auf bestimmte Zielgruppen mit Unterstützung unserer Stakeholder sowie spezieller Beratergruppen und
- Erstellung eines breiteren Stimmungsbildes unter unseren Mitgliedern.

Weitere Informationen zu unseren Aktivitäten sowie die Möglichkeit, sich für Veranstaltungen anzumelden oder die schriftlichen Fragebögen zu beantworten, erhalten Sie auf unserer **Landing Page zur Strategie-Überprüfung**. Wenn Sie uns Ihre Gedanken auf Englisch mitteilen können, nutzen Sie hierfür bitte die **iConsult-Plattform**. Wenn Sie in einer der anderen verfügbaren Sprachen – Französisch, Deutsch, Vereinfachtes Chinesisch oder Spanisch – antworten möchten, so beantworten Sie bitte die Fragen im Dokument und senden Sie dieses bis zum 9 April an [review2021@rics.org](mailto:review2021@rics.org).

## Weitere Schritte

Nach Abschluss der Befragungsphase werden wir die schriftlichen Antworten, die wir erhalten haben, sowie das uns im Rahmen von Veranstaltungen und Treffen zugetragene Feedback evaluieren. Auf der Grundlage dieser Rückmeldungen wird der Vorstand eine neue Strategie erarbeiten. Außerdem werden wir eine Zusammenfassung der Antworten sowie eine Erklärung dazu, inwiefern die gewonnenen Eindrücke im Strategieentwurf berücksichtigt wurden, veröffentlichen.