

DÉFINIR CE QUE SERA NOTRE AVENIR



DÉFINIR CE QUE
SERA NOTRE
AVENIR

Définir ce que sera notre avenir

Avant-propos

Je suis fière de faire partie d'une profession dont les membres ont eu la responsabilité de façonner le monde depuis des siècles. Aujourd'hui, même si nous vivons dans un monde marqué par les perturbations et les incertitudes, notre profession a su y réagir, et c'est à l'honneur de chacun d'entre vous, en faisant preuve d'innovation, de professionnalisme et de sens de l'intérêt général.

La dernière révision de la stratégie de la RICS et de son plan opérationnel date d'il y a trois ans. Nous avons tous connu depuis lors des changements et des perturbations, que ce soit à cause du COVID-19 ou des changements structurels en cours ayant affecté notre environnement bâti et naturel.

Aujourd'hui, nous sommes confrontés à un avenir nouveau et radicalement différent de celui que nous avons imaginé il y a trois ans. Tout en travaillant à la reprise mondiale, il nous faut changer notre façon de penser, au-delà de la remise à plat et de la reprise qui étaient à juste titre au centre du dernier plan opérationnel de la RICS, pour adopter une mentalité visant à « reconstruire en mieux ».

Nous avons dans ce contexte écouté les retours que vous nous avez faits. Nous savons que pour permettre à notre profession de prospérer, notre stratégie doit refléter les idées et les perspectives de nos membres individuels et de nos entreprises ainsi que des nombreux partenaires de la RICS.

Cette concertation constitue la première étape de ce processus. Vos avis seront essentiels pour aider notre conseil d'administration élu - dont les membres reflètent notre dimension internationale et la diversité de nos talents - à façonner une stratégie évolutive. Le conseil d'administration examinera très attentivement tous les points de vue et suggestions avancés, car nous nous appuyerons sur eux pour définir cette future orientation stratégique.

La RICS travaille sur un certain nombre d'initiatives importantes pour soutenir la profession, et je tiens à vous assurer que celles-ci se poursuivront tout au long de ce processus.

Je suis certaine que l'établissement d'une approche collaborative bien conçue permettra à notre stratégie d'aboutir aux résultats attendus et nous assurera de pouvoir remplir notre objectif en tant que professionnels : servir l'intérêt général.

Merci de prendre de votre temps pour nous donner votre avis. J'espère que vous profiterez de cette occasion pour nous aider à définir notre avenir commun et me réjouis de découvrir vos réflexions.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "K Fontana", with a long, sweeping underline.

Kath Fontana

Présidente de la RICS

Directrice générale chez Mitie Projects

Contexte

La RICS est le principal organisme professionnel international des métiers de l'évaluation, gestion et développement du foncier, des biens immobiliers, de la construction et des infrastructures. Grâce à des normes internationales faisant autorité, à une formation professionnelle de premier plan et à la fiabilité des données et informations utilisées pour nos analyses, nous sommes en mesure de promouvoir et faire appliquer les normes professionnelles les plus élevées en matière de développement et gestion du foncier, de biens immobiliers, de construction et d'infrastructures. Le travail effectué avec nos partenaires renforce la confiance des marchés, encourage le développement de meilleurs lieux de vie et de travail, et nous permet d'exercer un impact positif sur la société.

Avec plus de 133 000 candidats et professionnels hautement qualifiés et plus de 10 000 entreprises membres dans le monde entier, nous sommes idéalement placés pour influencer les politiques et intégrer nos normes dans les marchés locaux afin de protéger les consommateurs et les entreprises. Ce faisant, nous pouvons innover et contribuer au développement de lieux répondant aux défis présents mais étant aussi adaptés à ceux des futures générations.

Au cours des trois dernières années, **notre stratégie et notre plan opérationnel** (complétés par un plan d'intervention face au COVID-19) se sont concentrés sur quatre objectifs stratégiques de long terme :

- **Être un leader d'opinion influent**
Grâce à notre collaboration avec nos partenaires, nous apportons des changements positifs en réponse aux grands défis auxquels le monde est confronté.
- **Avoir la confiance de nos partenaires et de la société**
Il nous est fait confiance dans le monde entier pour établir et faire respecter des normes cohérentes pour la profession.

- **S'assurer que les qualifications professionnelles conférées par la RICS restent recherchées**

Le respect du marché envers notre organisme et la demande continue pour nos normes et qualifications professionnelles expliquent que des individus hautement qualifiés choisissent d'entamer le processus visant à être admis comme membre, de s'engager à maintenir un niveau élevé de professionnalisme tout au long de leur carrière et de travailler suivant nos normes. Nous inspirons des candidats plus divers à rejoindre une profession riche de sens et jouant un rôle majeur dans le monde dans lequel nous vivons. Nos qualifications professionnelles restent pertinentes dans un monde transformé par les nouvelles technologies et les progrès du big data.

- **Se positionner comme organisme professionnel durable du 21^{ème} siècle**

Nous continuons à disposer de la capacité financière nécessaire pour investir dans notre vision ; la profession et nos employés sont fortement impliqués dans notre gouvernance et la réalisation de nos objectifs ; ceux qui s'engagent avec nous et se servent de nos produits et services en sont satisfaits et sont convaincus qu'ils apportent une réelle valeur ajoutée.

Nous reconnaissons que le monde a beaucoup changé dans les trois années ayant suivi la mise au point de cette stratégie, en particulier au cours des douze derniers mois. Les attentes du marché, de nos membres et du public à l'égard de la RICS s'en sont trouvées changées. Afin de s'assurer que nous puissions continuer à atteindre nos objectifs comme organisme professionnel, le conseil d'administration de la RICS a décidé d'entamer une révision stratégique de notre institution.

Le processus de révision

Nous souhaitons nous assurer que notre stratégie s'appuie sur des témoignages et des informations recueillis en concertation et co-conception avec nos membres et nos partenaires, afin qu'elle puisse répondre aux demandes de ces derniers où qu'ils se trouvent et quel que soit leur domaine d'expertise. Nous avons donc mis au point un processus de révision stratégique basé sur la concertation et divisé en trois étapes clés :

- Collecte des témoignages, implication de nos membres et partenaires et analyse, de mars à mai
- Élaboration d'une nouvelle stratégie, à l'été
- Rédaction et révision de la stratégie, à l'automne

Ce processus permettra au conseil d'administration d'approuver une stratégie finale lors de sa réunion de novembre.

Ce document présente notre approche pour la première étape de ce processus de révision, qui vise à s'assurer que nous disposions des témoignages et des informations nécessaires pour permettre au conseil d'administration d'élaborer une nouvelle stratégie pour la RICS.

Notre mode de recueil des témoignages

Nos activités de recueil de témoignages et de concertation se dérouleront du 3 mars au 9 avril 2021 et couvriront les thèmes stratégiques suivants :

- Raison d'être de la RICS en tant qu'organisme professionnel
- Gouvernance et transparence
- Qualifications et entrée dans la profession
- Normes et conformité
- Mobilisation et participation des membres
- Expérience vécue par les membres de la RICS
- Proposition de valeur pour les membres de la RICS
- Futures priorités pour la profession

Des documents ont été préparés pour expliquer de manière succincte le contexte de ces questions, le travail actuellement en cours et nos plans de développement. Ils peuvent être trouvés **sur notre plateforme iConsult** en anglais, et sont traduits en français, en allemand, en chinois simplifié et en espagnol **sur le site de la RICS**.

Afin que le processus de révision de notre stratégie soit vraiment efficace, il est important que nous ayons l'occasion d'entendre les points de vue du plus grand nombre possible de membres et de partenaires. Nous prévoyons donc une série d'activités au cours desquelles vous pourrez nous faire part de vos réflexions :

- Envoi direct de courriel pour les avis d'ordre général à l'adresse **review2021@rics.org**
- Exercices structurés de recueil d'avis écrits sur les huit sujets mentionnés ci-dessus, **disponibles ici**
- Tables rondes virtuelles ouvertes, auxquelles les membres peuvent se joindre afin d'y donner leur avis sur la base des huit thématiques mentionnées ci-dessus
- Groupes de discussion ciblés avec nos partenaires et les groupes consultatifs
- Sondage d'opinion à grande échelle auprès de nos membres

De plus amples informations sur nos activités, y compris sur l'inscription aux événements et la réponse aux recueils d'avis écrits, sont disponibles sur notre **page d'accueil du processus de révision**. Si vous pouvez répondre en anglais, veuillez le faire via la **plateforme iConsult**. Si vous devez répondre dans l'une des autres langues disponibles - français, allemand, chinois simplifié ou espagnol - veuillez le faire en répondant aux questions du document et en renvoyant ce dernier à l'adresse **review2021@rics.org** avant le 9 avril.

Prochaines étapes

Après la clôture de la phase de concertation, nous examinerons les réponses écrites que nous avons reçues ainsi que les retours recueillis lors des événements et réunions organisés. Le conseil d'administration utilisera ces avis pour élaborer une nouvelle stratégie ; nous publierons également un résumé des réponses et expliquerons la façon dont celles-ci ont contribué à l'élaboration du projet de nouvelle stratégie.