

## Thème : mission de la RICS en tant qu'organisme professionnel

### Introduction et contexte

Les membres de notre profession travaillent au service de la société et de l'amélioration de ses conditions de vie depuis plus de 150 ans, que ce soit par la construction de villes, la gestion du foncier, le développement de communautés ou la protection de l'environnement naturel et bâti.

Les besoins de la société ont changé depuis la création de la RICS en 1868, tout comme les défis et les opportunités à l'échelle mondiale que les membres doivent relever pour répondre à ces besoins. Nos objectifs en tant qu'organisme professionnel tels qu'ils sont décrits dans notre charte, à savoir le développement et l'acquisition de connaissances liées à la profession de géomètre - objectifs étendus depuis à d'autres professions de l'immobilier et de la construction, ainsi que la défense et la promotion de l'utilité de la profession au service de l'intérêt général au Royaume-Uni et partout dans le monde - demeurent toutefois aussi pertinents aujourd'hui qu'ils l'étaient il y a 150 ans.

La mission de la RICS reste donc la même :

- a)** Œuvrer comme organisme professionnel, normatif et réglementaire international
- b)** Assurer le développement et l'utilité de la profession au service de l'intérêt général
- c)** Se concentrer sur l'établissement de normes et veiller à ce que celles-ci servent l'intérêt général
- d)** Apporter un soutien utile aux membres de la RICS et à leurs employeurs
- e)** Développer les compétences et connaissances professionnelles de nos membres
- f)** Développer les possibilités pour nos membres d'appliquer ces compétences

Pour remplir efficacement sa mission, la RICS doit également veiller à :

- a)** Conserver la confiance du public dans la profession et envers elle-même
- b)** Maintenir sa propre pertinence et celle de la profession dans un monde en mutation rapide
- c)** Rester stable financièrement afin de que la RICS puisse perdurer pour nos futurs membres

Le processus de révision de notre stratégie et de notre plan opérationnel permettra de nous assurer de continuer à nous concentrer sur la réalisation de notre mission principale et d'y contribuer efficacement par les activités que nous entreprenons en tant qu'organisme professionnel. La présente concertation constitue une étape importante de ce processus, elle garantit en effet au conseil d'administration de disposer des informations nécessaires pour l'aider à prendre les meilleures décisions possibles concernant notre avenir.

### Activités en cours permettant de réaliser notre mission

En tant qu'organisme professionnel au service de l'intérêt général, les activités que nous entreprenons pour accomplir notre mission couvrent un spectre assez étendu. Elles englobent des activités de leadership, de mobilisation de nos membres et de soutien et de contrôle de la conformité (à nos normes professionnelles). Pour tout organisme professionnel, veiller en permanence à maintenir le bon équilibre dans l'attention accordée à chaque activité représente à bien des égards un défi majeur, plus difficile à accomplir que simplement arriver à définir clairement la mission de l'organisation. Nos principales activités entreprises en tant qu'organisme professionnel peuvent être résumées comme suit :

- a) Fixer des règles d'admission pour nos nouveaux membres
- b) Soutenir les candidats et admettre les membres dans la profession conformément à ces règles d'admission
- c) Tenir le registre des membres et assurer le maintien à niveau de leurs compétences
- d) Établir des normes professionnelles et techniques et s'assurer de leur respect
- e) Échanger avec les membres et faciliter leur networking afin de favoriser l'échange de connaissances et d'informations leur permettant d'appuyer le travail de la RICS et des autres membres
- f) Comprendre les différents marchés sur lesquels travaillent nos membres à l'échelle internationale et veiller à ce que nos stratégies et nos travaux soient adaptés et ciblés de manière appropriée de manière à être pertinents pour l'ensemble de nos membres
- g) Fournir un soutien professionnel aux membres par l'apport de conseils, de renseignements, de connaissances et par notre offre de formations
- h) Travailler avec les employeurs pour les aider à former nos membres et les autres professionnels de nos domaines d'activité, contribuer à leur développement professionnel et leur assurer un soutien
- i) Se positionner comme organisme faisant autorité, aux côtés de nos membres, sur les grandes questions touchant à l'environnement naturel et bâti et à la pratique professionnelle de nos métiers
- j) Travailler avec les acteurs du marché, y compris les gouvernements, les institutions financières et les employeurs, pour mieux faire comprendre la profession, ses normes et ses activités, afin de les encourager à adopter nos normes et à travailler avec nos membres pour améliorer le professionnalisme de leur domaine d'activité
- k) Fournir des produits et services pertinents à nos clients afin de réinvestir les bénéfices réalisés dans l'accomplissement de la mission de la RICS

## Admission dans la profession - (a) et (b)

La décision d'admettre un individu en tant que membre d'une profession est la décision la plus importante qu'un organisme professionnel puisse prendre concernant cette personne. Les règles et procédures d'admission pour tous les niveaux d'adhésion sont essentielles pour garantir la confiance dans la profession. Elles constituent une porte d'entrée vers le statut de membre à part entière, garantissant que les individus concernés possèdent les connaissances, les compétences, l'expérience et les comportements attendus au moment de leur adhésion.

Le document de la consultation portant sur le thème **Qualifications et admission dans la profession** présente nos activités actuelles à ce sujet ainsi que certaines thématiques développées plus en détail.

## Fixer des normes et assurer la compétence et la conduite de nos membres - (c) et (d)

Afin de s'assurer que la profession continue à œuvrer dans l'intérêt général, nous devons conserver la confiance du public, des membres et de nos autres partenaires grâce à nos activités de normalisation et de contrôle de conformité. Le document de la consultation portant sur **les normes professionnelles et le contrôle de conformité** fournit de plus amples détails sur un modèle de vérification reposant sur l'appui offert à nos membres dans leur recherche d'excellence professionnelle.

## Mobilisation et participation - (e)

Un dialogue ouvert, efficace et honnête avec les adhérents est essentiel pour la RICS comme pour tous les organismes professionnels en général. Notre passage à une approche donnant « priorité au numérique » dans tout ce que nous faisons offre de réelles possibilités d'améliorer à la fois la qualité et l'importance de l'implication des membres de la RICS dans nos activités. Tout en saisissant ces opportunités, nous devons toutefois rester également conscients de la nécessité de conserver les aspects les plus utiles des modes d'implication précédemment utilisés. Le document de consultation portant sur **la mobilisation de nos membres** a pour but d'obtenir des avis détaillés sur ces questions.

## Stratégies de marché pertinentes - (f)

Nous sommes conscients que les marchés sur lesquels nous opérons ont tous des exigences différentes. Nous avons donc pour mettre en œuvre ces activités élaboré des stratégies de marché et des plans d'action spécifiques pour le Royaume-Uni et l'Irlande, les marchés nord et sud-américains, l'Asie-Pacifique et l'Europe-Moyen-Orient-Afrique. Nous sommes déterminés à conserver notre pertinence et à maintenir la confiance de tous nos membres tout en leur offrant un soutien efficace partout où ils exercent. Notre approche donnant la priorité au numérique nous en donne les moyens. Il existe toutefois un petit nombre de marchés mondiaux où nous comptons actuellement un nombre important de membres et où il existe des possibilités de croissance et d'influence importantes. Outre le Royaume-Uni, ces marchés sont Hong Kong, la Chine, l'Inde, l'Australie, Singapour, les Émirats arabes unis, l'Allemagne, les États-Unis et le Canada - plus de 65 % des membres non britanniques de la RICS se trouvent en effet dans l'un de ces territoires. Nous nous concentrons également sur un certain nombre d'autres lieux importants pour des raisons spécifiques, comme Bruxelles pour son rôle en Europe, ou le Kenya comme base pour l'Afrique subsaharienne. Singapour et Dubaï joueront également un rôle plus important en tant que « plaques tournantes » pour nos activités en Asie-Pacifique et dans la zone Amériques-Europe-Moyen-Orient-Afrique respectivement.

Bien qu'ils soient fondés sur la stratégie et le plan opérationnel généraux de la RICS, les stratégies et plans propres à chaque marché sont ainsi adaptés de manière à refléter leur situation spécifique.

## Information, connaissances, formation et développement professionnel - (g) et (h)

Notre travail de mise au point de formations et d'événements nous permet de partager des connaissances, des bonnes pratiques et des réflexions de haut niveau avec nos nouveaux entrants, les professionnels qualifiés et autres personnes travaillant dans nos domaines. Nos formations représentent également l'une de nos principales offres commerciales. En proposant des formations payantes de haute qualité, nous sommes en mesure de contribuer au financement d'autres activités essentielles de la RICS et de proposer également des formations gratuites ou à prix réduit.

Nous savons que de nombreux membres ont trouvé extrêmement utiles les programmes de formation continue proposés lors de la crise du COVID-19. Nous avons donc lancé l'année dernière nos nouveaux programmes d'assistance professionnelle RICS afin de continuer à soutenir les membres dans leur développement. Ces programmes sont exclusivement destinés aux candidats et aux membres de la RICS et couvrent les dernières tendances du secteur, les bonnes pratiques techniques et les aspects réglementaires à connaître. Ils sont conçus pour servir de plateforme ressource pour tous les besoins de développement professionnel de nos membres avec un unique prix annuel à régler. Nous continuerons à développer ces offres et d'autres possibilités de formation ciblées.

Nous voulons aussi aider à établir la profession et à y donner accès sur des marchés où les voies traditionnelles d'adhésion ne sont pas forcément répandues. En 2013, la RICS a ainsi fondé la School of the Built Environment à New Delhi et a ensuite ouvert un deuxième campus à Mumbai en 2016. L'école propose des masters en immobilier, construction, économie de la construction et facility management ainsi que des licences en immobilier et construction et offre aussi actuellement un doctorat. Les programmes comprennent des enseignements assurés par des professionnels avec des apprentissages pratiques pour près de 1 000 étudiants.

## Promotion de la profession et influence professionnelle croissante - (i)

Au fil du temps, certains organismes professionnels ont réduit l'importance qu'ils accordent à la promotion de la profession et de son rôle d'intérêt général afin d'éviter les critiques visant un conflit possible entre défense des intérêts particuliers de la profession et défense de l'intérêt général. Nous ne pensons pas que ces deux objectifs soient incompatibles ; la RICS pourrait ainsi devenir plus audacieuse dans ses activités de promotion de la profession, en soulignant davantage la valeur ajoutée des normes de la RICS et en mettant l'accent sur la compétence professionnelle et l'expertise de ses membres, notamment sur les grandes questions mondiales touchant l'environnement bâti et naturel.

Nous élaborons des normes reconnues et proposons des orientations adoptées par des gouvernements et des clients du monde entier. Ceci représente une valeur ajoutée pour les membres et les entreprises adhérentes en augmentant la demande pour leurs services. Nous pensons néanmoins pouvoir faire plus pour communiquer sur nos réussites afin de mettre davantage l'accent sur cette demande du marché et de créer plus de valeur pour les membres et les entreprises de la RICS.

## Promouvoir le professionnalisme et les normes professionnelles et faire progresser les connaissances - (j)

La relation entre le professionnel et son client est au cœur de notre offre de prestations au service de l'intérêt général. La valeur du professionnalisme des membres de la RICS est confirmée par la demande du marché pour les services qu'ils proposent. Notre travail d'influence se concentre donc sur les clients, les gouvernements et autres acteurs influents pour qu'ils adoptent les normes RICS et reconnaissent les professionnels et les entreprises adhérentes de la RICS comme une source de valeur ajoutée et de solutions à leurs problèmes essentiels.

Pour être digne de confiance, la RICS doit également faire preuve de leadership dans des domaines affectés par des changements extérieurs et des défis pour la société et la profession. Nous avons donc développé notre travail de réflexion pour nous concentrer sur les questions faisant progresser la profession dans des domaines clés, tels que la sécurité incendie, le climat et la résilience, la diversité et l'inclusion, et le futur des villes et des infrastructures. Pour ce faire, nous avons transformé notre Forum mondial annuel sur l'environnement bâti (World Built Environment Forum) en un centre virtuel de réflexion et de leadership actif tout au long de l'année, destiné à devenir le principal lieu de réflexion et de mise en réseau des idées relatives aux environnements bâtis et naturels. Pour plus d'informations sur notre objectif visant à nous positionner comme acteur leader et innovant dans nos domaines d'expertise, voir [les documents de consultation correspondants](#).

## Offre de produits et services (k)

Nous offrons un certain nombre de produits et de services nous permettant de mettre en place des normes professionnelles, de venir en appui à la profession et de nous constituer une source de revenus nous permettant de soutenir les autres activités que la RICS entreprend pour accomplir sa mission. Il s'agit notamment de :

- **isurv** - isurv est un centre de connaissances en ligne, spécialement conçu pour les professionnels de l'environnement bâti. Il donne accès à des normes, guides, ressources techniques et modèles pour notre secteur, et comprend des conseils pour vous aider dans votre travail quotidien tout en veillant à ce que vous restiez en conformité avec nos normes de fonctionnement.
- **Service d'information sur les coûts de construction (Building Cost Information Service ou BCIS)** – depuis 50 ans, nous collectons, rassemblons, analysons, modélisons et interprétons les informations sur les coûts de construction. BCIS rend ces informations facilement accessibles par le biais de nos applications en ligne, de l'octroi de licences pour les données et de nos publications. Nous fournissons également des services de conseil et d'appui à la recherche dans ce domaine.
- **Services de résolution des litiges (Dispute Resolution Services ou DRS)** - DRS est le plus ancien et le plus important prestataire au monde de services de règlement extrajudiciaire des litiges (Alternative Dispute Resolution ou ADR) dans les secteurs du foncier, de l'immobilier et de la construction. Au cours des quatre dernières décennies, le DRS a nommé des responsables de la résolution des litiges dans près d'un quart de million de cas. Au niveau

international, il résout chaque année des litiges d'une valeur d'environ 2 milliards de dollars US, ce qui permet d'éviter que ces affaires ne soient portées devant les tribunaux et de venir en aide à nos membres et à leurs clients.

## Stratégies et objectifs

Comme indiqué ci-dessus, il est essentiel pour les organismes professionnels de trouver le bon équilibre entre les différentes activités concourant à l'accomplissement de leur mission. Même si les activités principales - en particulier les activités professionnelles d'admission, de normalisation, de contrôle de conformité et de réglementation - joueront toujours un rôle central, cet équilibre entre activités évoluera au fil du temps en fonction de toute une série de facteurs professionnels, commerciaux, sociaux, économiques, politiques et technologiques. En tant qu'organisation, il nous faut continuellement évaluer et ajuster nos stratégies et nos plans à la lumière de ces facteurs. La révision stratégique actuelle mise en œuvre par le conseil d'administration et la présente concertation font partie de ce processus et conduiront à l'actualisation de nos stratégies et plans opérationnels.

La contribution des membres par le biais de cette consultation aidera le conseil d'administration dans ce processus.

## Questionnaire

1. Les objectifs de la RICS/notre mission au titre de la Charte reflètent-ils encore le rôle de la RICS en tant qu'organisme professionnel au 21<sup>ème</sup> siècle ?
2. Êtes-vous d'accord avec la manière dont cette mission est résumée dans les points (a) à (f) ?

Si non, veuillez en indiquer les raisons

3. Êtes-vous d'accord avec les trois points (a) à (c), que nous devons également assurer dans l'accomplissement de notre mission ?

Si non, veuillez en indiquer les raisons

4. Veuillez classer les trois activités les plus importantes (dans la liste (a) à (k)) que nous devons d'après vous effectuer pour accomplir notre mission.

5. Veuillez classer les trois activités les moins importantes (dans la liste (a) à (k)) que nous devons d'après vous effectuer pour accomplir notre mission.
6. Pensez-vous que la RICS pourrait être plus audacieuse dans la promotion et la défense de la profession dans le souci de l'intérêt général ?

Si oui, comment

7. Trouvez-vous les produits et services de la RICS utiles ?

Lesquels appréciez-vous le plus ?

isurv  
DRS  
BCIS  
Autre (veuillez préciser)

8. Êtes-vous favorable à ce que la RICS propose des formations payantes de haute qualité combinées à des options gratuites ou peu coûteuses ?
9. Êtes-vous d'accord avec notre stratégie de marché actuelle qui consiste à assister tous nos membres sous forme numérique, en accordant une attention particulière aux marchés où un nombre important de membres de la RICS sont déjà basés et où il existe des possibilités de croissance supplémentaire ?

Remarques supplémentaires

10. Pour les membres basés en dehors du Royaume-Uni, quelles activités souhaiteriez-vous voir la RICS entreprendre sur votre marché (veuillez préciser si ces activités doivent prendre une forme numérique ou physique) ?
11. Pensez-vous que la RICS doive devenir un fournisseur de services éducatifs, en plus de la formation professionnelle déjà dispensée, comme nous le faisons actuellement avec la School of the Built Environment en Inde ?



12. Souhaitez-vous formuler d'autres commentaires qui nous aideront à réfléchir à notre mission d'organisme professionnel ?

13. Autorisez-vous la RICS à publier vos réponses ?

Dans la mesure du possible, veuillez répondre en anglais par le biais de notre **plateforme [iconsult](#)**. Si vous préférez répondre dans une autre langue, veuillez envoyer les formulaires remplis par courriel à l'adresse **[review2021@rics.org](mailto:review2021@rics.org)**