

Thema: Zielsetzung der RICS als Berufsverband

Einführung und Hintergrund

Seit mehr als 150 Jahren tragen die Mitglieder unseres Berufsstandes zum positiven Wandel der Gesellschaften, denen sie sich verpflichtet fühlen, bei. Sie haben Städte und Gemeinden errichtet, Grundstücke verwaltet, lokale Gemeinschaften unterstützt und sich als professionelle Kuratoren und Hüter der bebauten und natürlichen Umwelt erwiesen.

Seit die RICS im Jahr 1868 gegründet wurde, haben sich die Bedürfnisse der Gesellschaft verändert und mit ihnen die globalen Herausforderungen und Chancen, denen sich unsere Mitglieder stellen und die sie ergreifen müssen, um diese Bedürfnisse umfassend zu erfüllen. Unsere Ziele als Berufsverband – wie in unserer Satzung dargelegt – erscheinen heutzutage noch genauso relevant wie bereits vor 150 Jahren. So sehen wir es unter anderem als unsere Aufgabe an, den Ausbau von Fachwissen und Kenntnissen, auf denen sich der Beruf des RICS-Immobilienexperten begründet, zu sichern und den Zugang zu diesen Kenntnissen zu erleichtern sowie die Bedeutung des Berufsstandes für das Wohl der Gesellschaft im Vereinigten Königreich – und in anderen Teilen der Welt – zu erhalten und weiter zu fördern.

Zielsetzung der RICS bleibt es daher weiterhin:

- a)** weltweit als Berufsverband, Normierungs- und Regulierungsgremium zu agieren,
- b)** die Weiterentwicklung des Berufsstandes und dessen Nutzen für die Gesellschaft sicherzustellen,
- c)** Standards zu setzen und dafür zu sorgen, dass diese dem Wohle der Allgemeinheit dienen,
- d)** unseren Mitgliedern und deren Arbeitgebern wertvolle Unterstützung zu bieten,
- e)** das Fachwissen und die fachlichen Kompetenzen unserer Mitglieder weiter auszubauen und
- f)** zusätzliche Möglichkeiten zur Anwendung dieser Kenntnisse für unsere Mitglieder zu schaffen.

Zur erfolgreichen Umsetzung dieser Ziele ist es außerdem Aufgabe der RICS:

- a)** das Vertrauen in den Berufsstand und in die RICS selbst zu erhalten,
- b)** in einer sich stetig verändernden Welt die eigene Relevanz sowie die des Berufsstandes zu sichern und
- c)** finanziell tragfähig zu bleiben, um die RICS für zukünftige Generationen von Mitgliedern zu bewahren.

Der Prozess zur Überprüfung unserer Strategie und unseres Businessplans ermöglicht es uns, sicherzustellen, dass wir unseren Fokus weiter auf die Umsetzung unserer Kernziele richten und dass all unsere Aktivitäten als Berufsverband weiterhin in wirksamer Weise dazu beitragen, diese Ziele zu erreichen. Diese Befragung stellt einen wichtigen Meilenstein in diesem Prozess dar. Sie soll gewährleisten, dass unser Vorstand über die notwendigen Einblicke verfügt, um die bestmöglichen Entscheidungen für unsere Zukunft zu treffen.

Laufende Aktivitäten zur Erreichung unserer Ziele

Als Berufsverband, der sich dem Wohle der Allgemeinheit verpflichtet fühlt, setzen wir eine breite Palette an Maßnahmen zur Erreichung unserer Ziele um. Diese umfassen die Themenbereiche Leadership, Einbindung und Unterstützung von Mitgliedern und Durchsetzung von Berufsstandards. Dauerhaft für die richtige Balance zwischen den einzelnen Aktivitäten und Maßnahmen sowie eine angemessene Fokussierung zu sorgen, ist nicht nur weitaus schwieriger als die Zielsetzung der Organisation klar zu definieren, sondern in vielerlei Hinsicht die größte Herausforderung für jeden Berufsverband. Die wichtigsten Aufgaben, welche wir als Berufsverband wahrnehmen, lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- a) Festlegung von Standards für die Aufnahme in den Verband,
- b) Unterstützung von Trainees und Aufnahme neuer Mitglieder gemäß den festgelegten Standards,
- c) Führung eines Mitgliederverzeichnisses und kontinuierliche Sicherstellung der Kompetenz der Mitglieder,
- d) Festlegung beruflicher und technischer Standards sowie Regulierung gemäß diesen Standards,
- e) Einbindung der Mitglieder und Förderung der Vernetzung zwischen den Mitgliedern, um wichtige Einblicke und Informationen für die Arbeit der RICS und ihrer Mitgliedschaft zu gewinnen,
- f) Verständnis der unterschiedlichen Märkte, in denen unsere weltweite Mitgliedschaft tätig ist, um sicherzustellen, dass unsere Strategien und unsere Arbeit als Verband maßgeschneidert und zielgerichtet gestaltet und damit für alle unsere Mitglieder relevant sind,
- g) Unterstützung unserer Mitglieder in beruflichen Belangen durch die Bereitstellung von Handlungsempfehlungen, Informationen, Wissen und Weiterbildungsangeboten,
- h) Zusammenarbeit mit Arbeitgebern, um diese hinsichtlich der Weiterbildung, Mitarbeiterentwicklung und Förderung unserer Mitglieder und anderer in der Branche tätigen Personen zu unterstützen,
- i) Übernehmen einer Führungsrolle, um unseren Mitgliedern in Hinblick auf die wichtigsten Probleme, die unsere natürliche und bebaute Umwelt sowie den Beruf des RICS-Immobilienexperten/der RICS-Immobilienexpertin betreffen, Orientierung zu bieten,
- j) Kooperation mit Marktteilnehmern – einschließlich Regierungen, Finanzinstitutionen und Arbeitgebern – um mehr Verständnis für unseren Berufsstand, seine Standards und Arbeitsgebiete zu schaffen, sodass sich die genannten Akteure für die Anwendung unserer Standards und die Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern entscheiden und auf diese Weise für eine umfassendere Professionalisierung der Branche sorgen,
- k) Bereitstellung relevanter Produkte und Dienstleistungen für Dritte und Reinvestition der Erträge in die Erreichung der Ziele der RICS.

Eintritt in den Verband – (a) und (b)

Die Entscheidung, eine Person als Verbandsmitglied zuzulassen, ist die mit Abstand wichtigste Entscheidung, die ein Berufsverband in Hinblick auf das entsprechende Mitglied treffen kann. Geeignete Aufnahme Standards und -verfahren für alle Mitgliedschaftsstufen sind entscheidend, um das Vertrauen in den Berufsstand zu stärken. Sie bilden das Tor zur Mitgliedschaft und stellen sicher, dass Kandidatinnen und Kandidaten zum Zeitpunkt ihres Eintritts in den Verband das

notwendige Wissen und die entsprechenden Fähigkeiten sowie die gewünschte Erfahrung und das richtige Verhalten mitbringen.

Das Befragungspapier zu **Qualifizierung und Einstieg in den Beruf** bietet eine Übersicht über unsere laufenden Aktivitäten und all jene Bereiche, die wir derzeit noch genauer ausarbeiten.

Festlegung von Standards und Sicherung der Kompetenz und des professionellen Verhaltens der Mitglieder – (c) und (d)

Unsere Standards und Aktivitäten zur Sicherstellung der außerordentlichen Kompetenz unserer Mitglieder haben zum Ziel, das Vertrauen der Öffentlichkeit, unserer Mitglieder und anderer Stakeholder in uns zu sichern und somit zu gewährleisten, dass der Berufsstand auch in Zukunft dem Wohl der Allgemeinheit dient. Das Befragungspapier zu **Berufsstandards und Vertrauen in den Berufszweig** umfasst weitere Einzelheiten zu einem Vertrauensbildungsmodell, das auf der Förderung höchster Professionalität unter unseren Mitgliedern beruht.

Einbindung und Beteiligung der Mitglieder – (e)

Unsere Mitglieder in offener, wirksamer und ehrlicher Weise in unsere Arbeit einzubinden ist für die RICS ebenso wichtig, wie für alle anderen Berufsverbände. Unsere Umstellung auf einen alle Bereiche umfassenden „Digital-First-Ansatz“ bietet uns einzigartige Chancen, die Einbindung unserer Mitglieder in die RICS sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht zu verbessern. Beim Ergreifen dieser Chancen müssen wir jedoch darauf achten, all diejenigen Maßnahmen, die sich im Rahmen unserer bisherigen Arbeit zur Einbindung unserer Mitgliedschaft als besonders wertvoll erwiesen haben, auch in Zukunft beizubehalten. Das Befragungspapier zur **Mitgliedereinbindung** beleuchtet diese Punkte im Detail.

Relevante Marktstrategien – (f)

Wir sind uns darüber bewusst, dass die Märkte, in denen wir tätig sind, unterschiedliche Anforderungen mit sich bringen. Um unsere Aktivitäten auf den verschiedenen Märkten umzusetzen, haben wir daher Marktstrategien und Aktionspläne für das Vereinigte Königreich und Irland sowie für die Märkte in den Regionen Nord-, Mittel- und Südamerika, Asien-Pazifik und EMEA entwickelt. Wir setzen alles daran, dass wir als Berufsverband auch in Zukunft für alle unsere Mitglieder attraktiv bleiben, weiterhin ihr Vertrauen genießen und ihnen wirksame Unterstützung zukommen lassen – unabhängig davon, wo auf der Welt sie tätig sind. Unser Digital-First-Ansatz gibt uns die Möglichkeit, genau dies zu tun. Allerdings gibt es global betrachtet einige wenige Märkte, in denen wir derzeit eine besonders hohe Anzahl an Mitgliedern verzeichnen und in denen es bedeutende Wachstumschancen und Einflussmöglichkeiten für uns gibt. Neben dem Vereinigten Königreich sind dies die Märkte in Hongkong, China, Indien, Australien, Singapur, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Deutschland, den USA und Kanada. Mehr als 65 % unserer Mitglieder außerhalb des Vereinigten Königreiches sind in diesen Märkten tätig. Außerdem konzentrieren wir uns aus verschiedenen Gründen auf eine Reihe anderer bedeutender Standorte, so beispielsweise Brüssel – aufgrund seiner Rolle in Europa – oder Kenia, als Ausgangspunkt für die Länder Afrikas südlich der Sahara. Weiterhin werden Singapur und Dubai als „Hubs“ für unsere Aktivitäten im Asien-Pazifik- und AEMEA-Raum eine größere Rolle spielen.

Während die spezifischen Strategien und Pläne für die einzelnen Märkte zwar einerseits auf der übergeordneten RICS-Strategie und dem RICS-Businessplan begründet sind, wurden sie andererseits angepasst, um den speziellen Rahmenbedingungen des jeweiligen Marktes gerecht zu werden.

Informations- und Wissensvermittlung, Weiterbildung und berufliche Entwicklung – (g) und (h)

Dank unserer Arbeit zur Entwicklung von Fortbildungen und Veranstaltungen ist es uns möglich, Wissen, Best-Practice-Beispiele und innovative Ideen an Neumitglieder, qualifizierte Mitglieder und andere Personen, die sich für die bebaute Umwelt interessieren, zu vermitteln. Trainings sind außerdem ein wesentlicher Bestandteil unseres kommerziellen Produktangebots. Durch das Angebot qualitativ hochwertiger, kostenpflichtiger Fortbildungen sind wir in der Lage, die Finanzierung anderer wichtiger Aktivitäten der RICS zu unterstützen und unseren Mitgliedern kostenlose sowie vergünstigte Trainingsmaßnahmen anzubieten.

Wir wissen von zahlreichen Mitgliedern, dass sie die Fortbildungspakete, die wir während der COVID-19-Pandemie angeboten haben, sehr nützlich fanden. Um unsere Mitglieder auch weiterhin in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen, haben wir daher im vergangenen Jahr unsere neuen RICS Professional Support-Pakete eingeführt. Diese Trainingspakete richten sich exklusiv an RICS-Kandidaten und RICS-Mitglieder und decken die neuesten Branchentrends, technischen Best-Practice-Beispiele sowie Rechtsvorschriften ab. Sie sind als „Hub“ für sämtliche Bedürfnisse im Bereich berufliche Fortbildung konzipiert und gegen eine einmalige jährliche Zahlung erhältlich. Wir werden dieses Angebot sowie andere gezielte Weiterbildungsmöglichkeiten auch in Zukunft weiterentwickeln.

In all denjenigen Märkten, in denen die klassischen Zugangswege zu einer Mitgliedschaft im Berufsverband nicht alltäglich sind, möchten wir zur Etablierung des Berufsbildes beitragen und Möglichkeiten zum Einstieg in den Berufsstand schaffen. 2013 gründete die RICS die „School of the Built Environment“ (Hochschule für die bebaute Umwelt) in Neu-Delhi und 2016 eröffnete ein weiterer Campus in Mumbai. Die Hochschule bietet Postgraduiertenstudiengänge in den Feldern Immobilienwirtschaft, Bauwesen, Baukostenkalkulation und Facility Management, Bachelorstudiengänge im Bereich Immobilienwirtschaft und Bauwesen sowie die Möglichkeit zur Promotion an. Die Studiengänge umfassen von praktizierenden Immobilienexperten und Expertinnen geleitete Lehrveranstaltungen und praxisnahes Lernen für rund 1.000 Studierende.

Interessensvertretung und wachsender Einfluss des Berufsstandes – (i)

Im Laufe der Zeit haben einige Berufsverbände ihre Arbeit im Rahmen der Interessensvertretung für den Berufsstand eingeschränkt, um nicht zu riskieren, als Wirtschaftsverband wahrgenommen zu werden, der nicht im Interesse der Öffentlichkeit operiert. Wir glauben, dass sich Interessensvertretung und Engagement zum Wohle der Gesellschaft nicht notwendigerweise gegenseitig ausschließen und dass die RICS hier durchaus bestimmter auftreten könnte, indem sie den Wert der RICS-Standards, die berufliche Kompetenz und Expertise ihrer Mitglieder in Hinblick auf globale Schlüsselprobleme, die die bebaute und natürliche Umwelt betreffen, sowie deren Professionalität bewirbt.

Wir entwickeln anerkannte Standards und innovative Ideen, die von Regierungen und Kunden auf der ganzen Welt übernommen werden. Damit schaffen wir einen konkreten Mehrwert für unsere Einzel- und Firmenmitglieder, da die Nachfrage nach ihren Dienstleistungen steigt. Wir denken jedoch auch, dass wir noch mehr tun können, um derartige Erfolge zu kommunizieren und gemeinsam zu feiern, über die steigende Nachfrage zu informieren und unseren RICS-Mitgliedern und RICS-Firmenmitgliedern einen noch umfassenderen Nutzen zu bieten.

Förderung von Professionalität und beruflichen Standards sowie Wissensaufbau – (j)

Im Zentrum unserer professionellen Arbeit zum Wohle der Gesellschaft steht die Beziehung zu unseren Kunden. Die Wertschätzung für die Professionalität der RICS-Mitglieder gründet auf der Nachfrage des Marktes nach professionellen Dienstleistungen. Unsere Aktivitäten zur Interessensvertretung konzentrieren sich daher darauf, Kunden, Regierungen und andere einflussreiche Akteure zur Übernahme der RICS-Standards zu bewegen und RICS-Mitglieder sowie registrierte Unternehmen als eine Quelle der Wertschöpfung und Lösung zentraler Herausforderungen anzuerkennen.

Um das Vertrauen in die RICS zu fördern, müssen wir außerdem eine Führungsrolle in all denjenigen Bereichen einnehmen, in denen die Gesellschaft und der Berufsstand vor besonderen Herausforderungen und Veränderungen von außen stehen. Wir arbeiten daher kontinuierlich an der Entwicklung unserer Vordenkerrolle und konzentrieren uns dabei auf Themen, die unseren Berufsstand in zentralen Bereichen voranbringen. Dazu gehören beispielsweise die Themenbereiche Brandschutz, Klimawandel und Widerstandsfähigkeit gegen Klimaauswirkungen, Diversität und Inklusion sowie die Zukunft von Städten und Infrastruktur. Vor diesem Hintergrund haben wir unser jährlich stattfindendes Globales Forum der bebauten Umwelt (World Built Environment Forum) zu einem 365 Tage andauernden virtuellen Event zur Entwicklung innovativer Ideen erweitert. Diese Veranstaltung, im Format eines Hubs, wird der zentrale Ort für den Austausch zukunftsweisender Konzepte und die Vernetzung von Vordenkern für die bebauten und natürliche Umwelt werden. Weitere Informationen zu unserer Rolle als zukunftsorientierte Vordenker finden Sie in den **entsprechenden Umfragen**.

Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen (k)

Wir bieten eine Reihe von Produkten und Dienstleistungen an, die besonders bedeutend für die Umsetzung von Berufsstandards sind, unseren Berufsstand fördern und zudem Erträge generieren, welche die RICS bei der Finanzierung weiterer Maßnahmen zur Erreichung ihrer Ziele unterstützen. Zu diesen Produkten und Dienstleistungen zählen unter anderem:

- **isurv** – isurv ist ein Online-Wissens-Hub, der speziell für Expertinnen und Experten im Bereich der bebauten Umwelt entwickelt wurde. Hier erhalten sie Zugriff auf Standards, Handlungsempfehlungen, Brancheninformationen und Vorlagen sowie Beratung, um sie in ihrem Tagesgeschäft zu unterstützen und gleichzeitig die Einhaltung der Standards zu gewährleisten.
- **Building Cost Information Service (BCIS)** – in den vergangenen 50 Jahren haben wir uns das Erheben, Zusammenstellen, Analysieren, Modellieren und Auswerten von Kosteninformationen zur Aufgabe gemacht. Dank des BCIS und unserer Online-

Anwendungen, Datenlizenzierungen und Veröffentlichungen sind all diese Informationen leicht zugänglich. Außerdem bieten wir Beratung und Unterstützung im Bereich der Forschung an.

- **Dispute Resolution Services (DRS)** – DRS ist der weltweit älteste und größte Anbieter von Dienstleistungen für die alternative Streitbeilegung (ADR) im Bereich Grundstücke, Immobilien und Bauwesen. In den vergangenen vierzig Jahren hat DRS Schlichter in nahezu einer Viertelmillion Fälle ernannt. Der Wert der von DRS auf internationaler Ebene beigelegten Rechtsstreitigkeiten – die auf diese Weise außergerichtlich entschieden werden – beträgt rund 2 Milliarden USD pro Jahr. So unterstützt DRS sowohl unsere Mitglieder als auch deren Kunden.

Strategien und Ziele

Wie oben bereits dargelegt, ist es zentrale Aufgabe eines jeden Berufsverbands, über die richtige Balance zwischen den einzelnen Maßnahmen, die zur Erreichung der jeweiligen Zielsetzung führen, zu entscheiden. Obgleich unsere wichtigsten Aktivitäten – wie die Aufnahme neuer Mitglieder, Entwicklung und Sicherstellung der Einhaltung von Standards sowie die Regulierung von Mitgliedern und Firmen – stets im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen werden, kann sich die Gewichtung zwischen den einzelnen Maßnahmen mit der Zeit verschieben. Dies hängt von unterschiedlichsten berufs- und marktbedingten sowie sozialen, wirtschaftlichen, politischen und technischen Faktoren ab. Es ist unsere Aufgabe als Berufsverband, unsere Strategien und Pläne vor dem Hintergrund der genannten Faktoren konstant zu überprüfen und entsprechend anzupassen. Die laufende strategische Überprüfung durch den Vorstand und diese Befragung sind Teil dieses Prozesses, dessen Ergebnis überarbeitete Strategien und Businesspläne für die Zukunft sein werden.

Die Einblicke und Gedanken, die unsere Mitglieder im Rahmen dieser Befragung mit uns teilen, werden den Vorstand bei diesem Prozess unterstützen.

Fragen

1. Spiegeln die Ziele der RICS/unsere Zielsetzung gemäß unserer Satzung weiterhin die Rolle der RICS als Berufsverband im 21. Jahrhundert wider?
2. Stimmen Sie damit überein, wie diese Zielsetzung in (a) bis (f) zusammengefasst wurde?

Falls Sie „nein“ angekreuzt haben, nennen Sie uns bitte die Gründe.

3. Stimmen Sie mit den drei Punkten (a) bis (c) überein, die wir im Rahmen der Erreichung unserer Ziele ebenfalls gewährleisten müssen?

Falls Sie „nein“ angekreuzt haben, nennen Sie uns bitte die Gründe.

4. Bitte nennen Sie die drei wichtigsten Maßnahmen ((a) bis (k) aus der Liste), die wir Ihrer Meinung nach für die Erreichung unserer Ziele umsetzen müssen.
5. Welche drei Maßnahmen ((a) bis (k) aus der Liste) sind Ihrer Meinung nach für die Erreichung unserer Ziele am wenigsten wichtig?
6. Finden Sie, die RICS könnte bestimmter auftreten, um die Interessen des Berufsstandes zu vertreten und dessen Bedeutung für das Wohl der Allgemeinheit hervorzuheben?

Wenn ja, inwiefern?

7. Schätzen Sie die RICS-Produkte und RICS-Dienstleistungen?

Welche Produkte/Dienstleistungen schätzen Sie am meisten?

isurv
DRS
BCIS
Andere (Bitte genauer angeben.)

8. Sind Sie dafür, dass die RICS qualitativ hochwertige, kostenpflichtige Fortbildungen in Kombination mit kostenlosen und vergünstigten Optionen anbietet?
9. Stimmen Sie mit unserer aktuellen Marktstrategie überein, gemäß derer wir alle Mitglieder digital unterstützen und ein besonderes Augenmerk auf diejenigen Märkte legen, in welchen bereits eine erhebliche Anzahl an RICS-Mitgliedern tätig ist und in denen sich Chancen für zusätzliches Wachstum bieten?

Weitere Anmerkungen

10. Für Mitglieder, die außerhalb des Vereinigten Königreichs tätig sind: Welche Maßnahmen sollte die RICS in Ihrem Markt umsetzen (Bitte machen Sie auch Angaben dazu, ob diese Aktivitäten in digitaler oder analoger Form durchgeführt werden sollen)?



11. Finden Sie, dass die RICS – zusätzlich zu unseren beruflichen Weiterbildungsangeboten – in Zukunft auch als Bildungsträger auftreten sollte, wie wir dies beispielsweise derzeit im Fall unserer School of the Built Environment in Indien tun?

12. Haben Sie weitere Anmerkungen, die uns bei der Überprüfung unserer Zielsetzung als Berufsverband behilflich sein können?

13. Erteilen Sie der RICS die Erlaubnis, Ihre Antworten zu veröffentlichen?

Antworten Sie, wenn möglich, bitte auf Englisch und nutzen Sie hierfür unsere **iconsult-Plattform**. Wenn Sie gerne in einer anderen Sprache antworten möchten, senden Sie Ihre ausgefüllten Formulare bitte per E-Mail an: review2021@rics.org.